



Deutsche Weltunternehmen zählen auf Major League Baseballs globale Stärke

Gleich zweimal haben deutsche Weltunternehmen in den vergangenen Monaten im Teich der Major League Baseball erfolgreich nach Partnern gefischt. Seit April dürfen sich DHL und Adidas mit dem Prestige der Marken MLB bzw. New York Yankees schmücken.

Bei der Vereinbarung zwischen dem Sportartikelhersteller und der berühmtesten Vereinsmannschaft der Welt handelt es sich um eine Verlängerung der bereits seit 1997 bestehenden Partnerschaft. Bis einschließlich 2013 darf sich Adidas weiterhin offizieller Sportbekleidungs- und Schuhausrüster der NY Yankees nennen.

Ganz neu hingegen ist die Partnerschaft zwischen der DHL und der Major League Baseball. Laut



Adidas und DHL hoffen bei ihrem Engagement mit MLB auf einen Homerun

Vereinbarung wird die Deutsche-Post-Tochter ab sofort zum offiziellen „Express Delivery und Logistics Provider“ der berühmtesten Baseball-Profiliga der Welt.

Außerdem fungiert der „Express Delivery“ Spezialist auch als „Presenting Sponsor“ des „Major League Baseball Delivery Man of the Month/Year Award“.

MLB ist Thema des Horizont Sport Business Talks bei Bloomberg TV: Do., 7. Juli um 9.35 Uhr (Wdh.: Do., 13.35, 18.35 und 20.35, Sa. und So., 17.30 Uhr)

Event Doubleheader in Köln und Essen

Ganz nach amerikanischem Vorbild ging es dieser Tage bei der Major League Baseball Roadshow zu und her. Beim Event Doubleheader in Köln und Essen lieferte die reisende Baseballtour während vier Tagen einen tollen Mix aus Spiel, Spaß und Sport.



Die MLB Roadshow mit „Homerun Hitter“, „Power Pitcher“ und „Discovery Zone“

In „Bestbesetzung“ angetreten, zeigte sich die MLB Roadshow sowohl den 200.000 Besuchern der YOU Jugendmesse in Essen als auch dem städtischen Trubel in der Innenstadt Kölns jederzeit gewachsen. Während sich die größeren Besucher an den Eventmodulen „Power Pitcher“ und „Homerun Hitter“ austoben konnten, unterhielten sich die jüngsten Baseballfans bei Kartenspielen und bei ersten Schlagversuchen am Batting-Tee bestens.

Den passenden Rahmen lieferte dann die MLB Discovery Zone, welche die zahlreichen Baseballbegeisterten mit Musik, Highlight Videos und Infos zur Liga versorgte.

Fehlten eigentlich nur noch die Ballpark Hotdogs, Peanuts und Cracker Jacks, und das echte MLB-Doubleheader-Feeling wäre perfekt gewesen...

MLB Roadshow Goes Shopping...

Dass Baseball durchaus auch ein Sport für das weibliche Geschlecht ist, zeigte sich im Rahmen des ersten Major League Baseball Roadshow Events im Jahre 2005. Vor den Toren des Einkaufszentrums CentrO in Oberhausen versuchten sich unter anderem zahlreiche Damen bei ihrem ersten „Rendez-vous“ mit der amerikanischen Lieblingsbeschäftigung.

Höchst erfreut zeigte sich die MLB Roadshow Crew als sie am Samstag pünktlich zur Türöffnung des

größten Einkaufs- und Freizeitzentrums Europas die ersten neugierigen



Auch diese junge Dame erwies sich als gewiefte Pitcherin

Gäste begrüßte. Nebst dem erwarteten Zulauf von gestandenen Männern und Jugendlichen mischte sich nämlich auch eine stattliche Anzahl sportlicher Damen unter das baseballinteressierte Volk.

Mit Begeisterung versuchten auch sie sich im Umgang mit Ball, Schläger und Handschuh und zeigten dabei abermals, dass sich Baseball bestens als Sportart für die ganze Familie eignet. Ob Klein, Groß, Mann oder Frau - beim MLB Roadshow Event in Oberhausen hatte wirklich jedermann seinen Spaß.

Spiel, Spaß und Prominenz beim Pitch, Hit & Run Saisonauftakt

Gelungener Auftakt in die Pitch, Hit & Run Saison 2005. Beim großen Eröffnungsanlass in Zülpich fanden sich über 120 Kinder zur Pitch, Hit & Run Regionalfinal-Premiere ein.

Somit erlebte der Baseball-Sommer 2005 bereits zum Start der Aktivitäten von Major League Baseball einen ersten Höhepunkt. Auch Landrat and Veranstaltungsschirmherr Günther Rosenke ließ



Freuen sich über den gelungenen Auftakt: Landrat Günther Rosenke und die jubelnden Teilnehmer

es sich zusammen mit Zülpichs Schuljugend nicht nehmen, sich einen ganzen Nachmittag lang mit Handschuh, Bat und Mütze zu vergnügen.

Der Sprung aufs Siebertreppchen blieb dem sportlichen Politiker allerdings für einmal verwehrt. Schließlich waren die attraktiven Preise ausschließlich für die jungen Play Ballerinnen und Play Baller bestimmt!

Kontakt

Major League Baseball Deutschland
ITMS Sports
Frankfurter Landstraße 15
61231 Bad Nauheim

Patrick Fischer
Tel. 06032 / 345-918
Fax 06032 / 345-929
patrick.fischer@itmssports.de

Die Partner der Major League Baseball in Deutschland