

## Wrigley zielt mit seinen - noch kleinen - Aktionen auf junge Leute

In seiner Branche, bei Kaugummis, ist der US-Konzern **Wrigley** mit Abstand Weltmarktführer, im Sportsponsoring taucht die Firma allerdings selten auf. Deshalb wollen wir hier auf eine der wenigen Aktionen in Deutschland eingehen, die der Wrigley-Konzern sponsert. Im Rahmen der **BMW Open** im Tennis haben sich die Veranstalter ein Nachwuchsturnier einfallen lassen, den **"Eclipse Challenge Cup"**. Hier spielen acht der besten europäischen Junioren gegeneinander.

**Radoslaw Pawlak**, Marketingdirektor Deutschland: "Mit dem Eclipse Challenge Cup wollen wir die Zielgruppe der sportbegeisterten jungen Leute, die sich für trendige und coole Marken wie Eclipse interessieren, erreichen". Falls Sie es nicht wissen: Eclipse ist eine neue Kau-



Radoslaw Pawlak

gummi-Marke des Wrigley-Konzerns, dessen Deutschland-Ableger in **Unterhaching** bei **München** angesiedelt ist und dort aus Standort-Gründen hin und wieder den Fußball-Zweitligisten **Unterhaching** sponsert.

Im größeren Stil ist die Firma Wrigley in Deutschland sonst aber noch nicht "aufgefallen". Doch das kann sich ändern. Wrigley-Manager Pawlak meint denn auch: "Sportsponsoring kann Teil des Gesamtauftritts einer Marke sein". Im Focus des Marketingmanagers stehen (bzw. standen) Sportarten für junge Menschen, die Hauptzielgruppe des Wrigley-Konzerns: Fußball, aber auch Motorsport, bis hin zu Snowboard-Wettbewerben und anderen neuen Trendsportarten.

Beim Tennisturnier **BMW Open** in München, das in der vergangenen Woche stattfand, hatte Wrigley Banden belegt, aber auch Promotionaktionen an den Turniertagen und vor allem am Finaltag des "Eclipse Challenge Cup" durchgeführt. Übrigens: In den USA sind Promotion-Aktionen bei den gesponserten Events mindestens ebenso wichtig wie die Präsenz auf den Werbeflächen, beides gehört in den USA zwingend zusammen. Übrigens: Die Idee zum Youngster-Wettbewerb beim **BMW Open** in München kam von der Agentur **ITMS Sport** und ihrem Geschäftsführer **George Pascal**.

Wrigley GmbH, Tel. 089-6651100.

## Der Trend zum Zweit-Abo setzt sich durch

- Durch langes Umlaufen werden auch die heißesten News (k)alt.
- Deshalb unser Angebot: 30% Rabatt für Firmen-Zweit-Abos. Statt Euro 180,- zahlen Sie nur Euro 125,- plus Porto und MwSt.
- Anruf genügt. Wir schicken Ihnen umgehend einen Bestellschein und schon finden Sie ab der nächsten Ausgabe **SPONSOR NEWS** pünktlich und als erster zum Vorzugspreis auf Ihrem Schreibtisch vor.

Falls da mal wieder - nun aber wirklich zum letzten Mal - einer schneller gewesen sein sollte, rufen Sie uns an:

Tel 089/920 91 463

Wir schicken Ihnen dann umgehend das Bestellformular.