



Mitch Franke (rechts) und sein Manager George Pascal von der Bad Nauheimer Agentur ITMS Marketing GmbH.

www.mitchfranke.de

Karriere made in Bad Nauheim

Nur selten gelingt deutschen Sportlern der Sprung in eine der US-Profiligen: Michael Franke – genannt Mitch – hat es geschafft! Und das in der amerikanischen aller US-Sportarten, im Baseball. Als erster Deutscher hat der 19-jährige Strausberger im Herbst vergangenen Jahres einen Profivertrag bei den legendären Milwaukee Brewers unterschrieben.

Erster Deutscher in der Major League Baseball

Damit ist der Ausnahmesportler dem Beispiel der Basketballer Detlef Schrempf und Dirk Nowitzki sowie der Eishockeyspieler Olaf Kölzig und Jochen Hecht, die ebenfalls den Sprung ins Land der unbegrenzten Möglichkeiten geschafft haben, gefolgt. 1994 hatte Mitch Franke in seiner Heimatstadt Strausberg (Brandenburg) die Liebe zum Baseball entdeckt und sich von da an

Schritt für Schritt nach vorne gearbeitet. Ein Stammplatz im Team der Strausberger Sun Warriors war nicht genug. Schon mit 17 Jahren spielte er in der Bundesliga, ein Jahr später nahm man ihn in den Kader der deutschen Nationalmannschaft auf. „Natürlich schielte ich von da an immer mit einem Auge in die USA, wo es tolle Spieler, wie Chipper Jones, gibt“, gesteht Mitch heute. Dass sein Traum schneller als erwartet in Erfüllung ging, hatte er seinem Trainer Georg Bull zu verdanken. Er lud Chris Miller, den Talentscout der Milwaukee Brewers, zu einem von Mitchs Spielen ein. Schon kurze Zeit später hatte der junge Strausberger ein Flugticket zu einem Trainingslager im Mutterland des Baseballs im Briefkasten. Nach drei anstrengenden, aber effektiven Tagen im „Instructional Camp“ Arizona dann die positive Nachricht: Mitch wurde engagiert!



Mitch Franke

Mitch Franke ist aber nicht nur der erste deutsche Baseballer, der in einem Team der Major League Baseball (MLB) Karriere macht, sondern auch einer der wenigen Profisportler mit einer eigenen, ausführlichen Homepage. Vor allem in den Staaten sind Profisportler im Internet eine Seltenheit. Noch nicht einmal Baseballmillionäre, wie Mark McGwire, Alex Rodriguez oder Barry Bonds haben eine Homepage. Kein Wunder also, dass seine Teamkollegen etwas neidisch auf Mitch sind.

Homepage bietet alles über Baseball

Neben brandaktuellen Informationen über den Start von Mitchs Profikarriere in den Staaten und einem persönlichen Interview, in dem der Brandenburger locker aus seinem Leben plaudert, zeigt eine Fotogalerie Bilder aus seiner frühesten Jugend, seine ersten „Gehversuche“ als Profi und natürlich Aufnahmen von Spiel und Training. Sowohl eingelebte Baseballfreaks als auch Einsteiger kommen im „Trainingslager“ von Mitch voll auf ihre Kosten. Denn hier gibt der Profispieler interessante Tipps und ausführliche Infos rund um das Thema Baseball. Ein Highlight ist zweifellos eine Flash-Animation mit Soundeffects, in der auf lustige Art die Baseballregeln erklärt werden. Newcomer können auch vom „Baseball-ABC“ profitieren, in dem die wichtigsten

Fachbegriffe der amerikanischen aller US-Sportarten erklärt werden. Die Seiten sind locker aufgebaut und machen beim Anschauen einfach Spaß. Viele interessante Links führen den User weiter. So zum Beispiel zur Major League Baseball oder den Milwaukee Brewers, dem MLB-Team von Mitch. Natürlich kann man sich auch im Gästebuch eintragen und Fragen stellen. Die Seiten werden täglich aktualisiert. Eine tolle Möglichkeit für alle, die Mitch bereits

aus Presse, Funk und Fernsehen kennen und noch mehr wissen wollen.

Mitreibende Sportart

„Baseball genießt in Deutschland den Ruf einer frischen, jugendlichen und mitreißenden Sportart und Mitch verkörpert diese Attribute in perfekter Form“, sagt George Pascal, der mit seiner Bad Nauheimer Agentur ITMS Marketing GmbH die MLB in Deutschland vertritt, für die gelungene Homepage verantwortlich zeichnet und persönlicher Berater von Mitch Franke ist. Im Bereich der Repräsentanz von Sportlern hat die von dem New Yorker gegründete Full-Service-Agentur im vergangenen Jahrzehnt mehr als 120 Sportprofis vertreten. Angefangen bei Tennischampions, wie dem Australian- und French-Open-Sieger Mervyn Rose über den mehrmaligen Grand-Slam-Gewinner Bob Hewitt bis hin zu dem Top-Ten-Spieler Henrik Holm. Als Exklusivpartner der MLB setzt ITMS eine umfangreiche Strategie, die sowohl Medien-, TV-, Event- und Merchandisingaktivitäten beinhaltet, erfolgreich in die Tat um.

Die Wurzeln von ITMS liegen im Tennissport, doch mittlerweile ist die Full-Service-Agentur auch auf vielen anderen „Spielplätzen“ zu Hause. Angefangen bei Public Relation über Eventmarketing und Design bis hin zu Sponsoring betreut die Full-Service-Agentur nicht nur Sportler, sondern vor allem auch viele namhafte Unternehmen aus der regionalen und überregionalen Wirtschaft. Den Schwerpunkt bildet neben klassischer Werbung und Webdesign die Entwicklung schlüsselfertiger Eventkonzepte, die für heimische Firmen der unterschiedlichsten Branchen bereits erfolgreich realisiert wurden.

Petra A. Zielinski

In Kürze

Michael „Mitch“ Franke spielt als erster deutscher Profi in der US-amerikanischen Major League Baseball. Damit gehört er zu den wenigen europäischen Sportlern, die jenseits des großen Teichs Fuß fassen konnten und dies in einer Sportart, die „amerikanischer“ kaum sein kann. Das Management des Ausnahmetalents hat die in Bad Nauheim ansässige Agentur ITMS Marketing GmbH übernommen. Zu einer Fan-nahen Vermarktung gehört für die Agentur ebenso wie für Mitch ein gelungener Online-Auftritt, www.mitchfranke.de, dazu. Die heimischen Baseballer sind übrigens unter www.busters.de zu finden.