

ITMS gelingt der große Coup

Sergi Bruguera spielt für Tennis-Bundesliganeuling

Der Spanier Sergi Bruguera, French-Open-Sieger der Jahre 1993 und 1994, Silbermedaillen-Gewinner von Atlanta, langjähriger Top-Ten-Spieler und einer der besten Sandplatzspieler überhaupt, wird im kommenden Jahr für den Tennis-Bundesliganeuling TC Blau-Weiß Sundern auf Punktejagd gehen. Dies bestätigte George Pascal, der Geschäftsführer der Bad Nauheimer ITMS Marketing GmbH heute auf Anfrage. "Das deutsche Spitzentennis und insbesondere die Tennis-Bundesliga haben nach den Rücktritten von Boris Becker, Michael Stich und Steffi Graf sehr viel von ihrer Anziehungskraft verloren. Durch spektakuläre Verpflichtungen, wie die der ehemaligen Welt-ranglisten-Nummer-Drei Bruguera, profitiert die gesamte Tennis-Bundesliga. Denn nur wenn die großen Stars auf dem Platz stehen, gewinnt die deutsche Elite-Liga wieder an Attraktivität für Zuschauer und Medien - eine Grundvoraussetzung für das finanzielle Engagement von namhaften Sponsoren", so der Agenturchef und ehemalige Tennisprofi.

Topstars wie Bruguera zu verpflichten ist für Pascal nur der erste Schritt, um auch das Fernsehen wieder für die stärkste Liga der Welt zu gewinnen. Mit einem Karrierepreisgeld von über 15 Millionen US-Dollar ist der 29-jährige Rechtshänder der größte

Star in der Tennisbundesliga seit 1997, als Boris Becker für den ETUF Essen in der Aufstiegsrunde antrat. Von den persönlichen Kontakten George Pascals zu den Spitzenspielern der Tennisszene profitiert der TC BW Sundern seit 1993. Als Berater führte der ITMS-Geschäftsführer den sauerländischen Verein von der Oberliga bis zum Aufstieg in die 1. Bundesliga. Mit Weltstars wie Henrik Holm, Lars Wahlgren, Jens Wöhrmann, Tomas Behrend oder Alex Calatrava gelang in der vergangenen Saison der angestrebte Aufstieg in die Eliteklasse.

Sergi Bruguera hatte verschiedene Angebote aus dem deutschen Oberhaus, letztendlich gab der gute Ruf, den George Pascal in der internationalen Tennisszene genießt, den Ausschlag für Sundern, ein Städtchen mit 32.648 Einwohnern, 50 km von Dortmund entfernt.

Mit Francisco Clavet holte Pascal zudem einen zweiten Spitzenspieler für die Saison 2001 nach

Sundern. Der 32-jährige Spanier stand in diesem Jahr schon auf Platz 24 der Weltrangliste und hat in seiner Karriere sieben ATP-Turniere gewonnen. Die gesamte Tennis-Bundesliga freut sich über die Vertragsunterzeichnungen, erwartet man doch durch derart spektakuläre Verpflichtungen einen PR- und Medien-Schub. Den hat die Tennis-Bundesliga auch dringend nötig: Denn nach dem Rückzug von Blau-Weiß Halle, TC Bad Homburg und dem Oberhausener THC und Sundern als einzigem Aufsteiger wurde die Liga auf neun Teams reduziert. In der vergangenen Saison besuchten 91.050 Zuschauer die Begegnungen, knapp zehn

Prozent weniger als im Vorjahr und fast ein Drittel weniger als im Rekordjahr 1997 (148.850). George Pascal erhofft sich von den international bekannten Neuzugängen ein Ende des Negativtrends im weißen Sport. Dies sei ein persönliches Anliegen von ihm, liegen doch die Wurzeln seiner Agentur im Tennis, erklärt Pascal.

Durch engagiertes Arbeiten und innovative Projekte haben die Nauheimer das positive Renommee aus dem Tennis längst in andere Bereiche übertragen. So hat sich die ITMS Marketing GmbH als Full-Service-Agentur etabliert und engagiert sich erfolgreich in der Kommunikation und im Event-Management für internationale und nationale



Sergi Bruguera spielt ab 2001 in der 1. Bundesliga

Kunden aus der Wirtschaft. Im Mittelpunkt steht aber weiterhin die Abteilung ‚Sports‘: Als exklusive Agentur der amerikanischen Major League Baseball (MLB) kümmert man sich um die gesamte PR, das Sponsoring, Events und vertritt die Fernsehrechte der MLB auf dem deutschen Markt. Mit der EPD Tour hat ITMS zudem in den letzten Jahren den Markt für eine zukunftsorientierte Profi-Golf-Turnierserie bereitet, für den traditionsreichen Eishockey-Bundesligisten EC Bad Nauheim zeichnet ITMS für die Vermarktung verantwortlich. "Wir haben unser Profil in den letzten Jahren kontinuierlich vertieft und widmen uns inzwischen den unterschiedlichsten Sportsegmenten. Wobei wir immer an unseren Kernelementen festhalten: Originelle Konzepte entwickeln, Kontakte zu Spitzenspielern und Sponsoren aufbauen und pflegen und durch eine professionelle Beratung unserer Kunden den Grundstein für ein erfolgreiches Engagement legen", fasst Pascal die ITMS-Philosophie kurz zusammen.