

Tina Fischer: Champion mit Vorbildfunktion

Bad Nauheim. Tina Fischer, zweifelsohne beste deutsche Golfspielerin, hat einen Beratungs- und Managementvertrag bei der Marketing-Agentur ITMS unterschrieben. Die 31-jährige Bad Nauheimerin hat im vergangenen Jahr mit ihrem grandiosen Sieg bei der mit insgesamt 1,2 Millionen Dollar dotierten Asahi Ryokuken International Championship in Mount Vintage (South Carolina) als erste Deutsche ein Turnier der US-LPGA-Tour gewonnen. Mit diesem Sieg sicherte sich Tina die LPGA-Spielberechtigung für die nächsten drei Jahre.

„Jetzt kann ich endlich meine Turnierteilnahmen in Ruhe planen und auch wieder mehr in Europa spielen“, freut sich Fischer, „dabei steht mir mit ITMS ein erfahrener Partner zur Seite, der sich intensiv ums Marketing kümmern wird.“

„Wir sind stolz darauf, mit Tina die wahrscheinlich beste Spielerin der deutschen Golfgeschichte zu repräsentieren“, spielt ITMS-Geschäftsführer George Pascal den Ball zurück, „ihre Zielstrebigkeit und ihr unnachahmlicher Stil haben sie zu einer Botschafterin des Damen-Profisports gemacht. Tina könnte eine ähnliche Vorbildfunktion wie Profi Bernhard Langer einnehmen“, so Pascal.

Die Bad Nauheimerin ist auf dem besten Weg, Golf auch für Frauen weiter in der Attraktivitäts-Hitliste steigen zu lassen und die mittlerweile knapp 150 000

Vereins-Golferinnen in Deutschland zu ermutigen, sich in einer von Männern dominierten Szene mehr durchzusetzen. Vor allem der weibliche Golfnachwuchs hat in Tina eine echte Identifikationsfigur gefunden. Die 31-Jährige ist nicht nur zwölfmalige deutsche Amateurmeisterin und fünfmalige nationale Meisterin, sondern war auch zehn Jahre Mitglied im Kader der Nationalmannschaft.

1994 sicherte sie sich den Titel des International European Amateur Champion, des International Austrian Amateur Champion und der besten Amateurin bei den Weetabix Women's British Open. Nach Abschluss ihres Landschaftsarchitektur-Studiums 1995 entschied sich die damals 24-Jährige für die professionelle Laufbahn. Schon ein Jahr später konnte sie im McDonalds WPGA Championship of Europe in Gleneagles ihr erstes Profi-Turnier gewinnen. Mit dem Sieg bei den Indonesian Ladies Open im Rahmen der Asian Tour gelang ihr zwei Jahre später ein weiterer Coup, gefolgt von einem Sieg bei den Mexx Sport Dutch Open 2000.

Als erste deutsche Spielerin, die ein Turnier der US-LPGA-Tour gewonnen hat, beendete sie das Jahr als 45. der Weltrangliste mit einem Preisgeld von insgesamt 245 662 Dollar. Mit einem Turnier in Australien wird sich Tina auf die LPGA-Saison 2002, die für sie mit der Takefuji Classic in Big Is-



So strahlte die Bad Nauheimerin Tina Fischer nach ihrem letztjährigen Coup bei den Asahi Ryokuken Championships in Mount Village (North Augusta) im Rahmen der US-LPGA-Tour. Foto: ap

land (Hawaii) beginnt, vorbereiten. Die 31-Jährige könnte auch eine mögliche Kandidatin für den alle zwei Jahre im Herbst steigenden Solheim Cup – das Pendant zum Ryder Cup der Herren – sein. In diesem renommierten Mannschaftsvergleichswettkampf duel-

lieren sich die besten europäischen Damen mit den besten US-Ladys.

Seit zehn Jahren ist ITMS Sports in der Betreuung von Weltklassemportlern, wie des ersten deutschen Baseballers mit Profivertrag in der amerikanischen Major League Baseball (MLB),

Mitch Franke, oder der US-Tennispielerin Meghan Shaughnessy, tätig. Auch vertritt die Agentur die Interessen der US-Profisportorganisation MLB und hat dazu beigetragen, die professionelle Golf-Turnierserie EPD-Tour zu etablieren und zu vermarkten. (gg)