



# GOLFSPORT - RAHMEN FÜR GUTE GESCHÄFTE



Immer mehr Zuschauer finden Interesse für die EPD Tour

Die EPD Tour bietet sich für ein effektives Sponsoring an, da zum Einen eine bedeutende sportliche Idee im Vordergrund steht. Andererseits bietet diese Turnierserie potenziellen Geschäftspartnern die Möglichkeit, die Tour für erlebnisreiche Incentives zu nutzen.

Turnier im schweizerischen Royal Gruyère teilzunehmen. So zugänglich wie die Pros auf der EPD Tour sind, sind die Millionär-Pros bei den US Open bestimmt nicht. Ob für eine Schnupperstunde Pro-Am oder auch eine einfache Runde, die teilnehmenden Pros der EPD Tour stehen den Sponsoren und deren Gäste zur Verfügung. „Wir bieten unseren Tour-Partnern an, die



Der direkte Kontakt zu den Profis ist für Hobbyspieler immer ein besonderes Erlebnis

## Effektives Sponsoring Wie man das Angenehme mit dem Nützlichen verbinden kann

Ein zur Zeit im Internet kursierender Witz ist, dass die amerikanischen Behörden sich Tiger Woods vornehmen werden, sobald sie Microsoft erfolgreich gesplittet haben. Tatsächlich erreicht der 24-Jährige Dimensionen, die mit dem Computerriesen vergleichbar sind. In der Sportwelt haben nur Michael Jordan und Michael Schumacher höher dotierte Werbeverträge als Woods. Die Geschäftswelt weiß die Vorteile von Tiger Woods zu schätzen und schon längst die des Golfsports im Allgemeinen. Die im Juni stattfindenden US Open sind eines der beliebtesten Ziele für amerikanische Unternehmen. Key-Accounts und wichtige Klienten von Firmen wie Coca Cola, Lucent Technologies, Hewlett-Packard oder Visa International haben sich die Zeit der jährlichen Einladung zum Golf-Highlight in Pebble Beach schon längst in ihren Kalendern vorgemerkt. Kundenbetreuung die ab 100.000 Dollar beginnt. Insgesamt 184 VIP-Hospitality Pakete werden jährlich zu diesem Mega-Event verkauft. Die Rundum-Betreuung, angefangen bei der Auswahl erstklassiger Hotels bis hin zur kulinarischen Verköstigung, muss

dabei perfekt sein. Mit Sicherheit schadet es dabei nicht, wenn man noch ein derartiges historisches Ereignis, wie den diesjährigen Sieg von Tiger Woods, „live“ bewundern kann.

Nicht minder spektakulär sind manche Vorstellungen der Jungpros auf der EPD Tour, auch wenn es dort vor kleinerer Kulisse und mit weniger öffentlichem Interesse zugeht. „Es ist einmalig zu wissen, dass man als Sponsor der EPD Tour so manche Profi-Karriere unterstützen kann“ meint Gordon Zelko, Präsident des Tour-Partners Really There Technologies. Dabei ließ es sich der Internet-Firmengründer auch nicht nehmen, am Pro-Am Turnier beim ersten

einzelnen Turniere zu nutzen, um eigene Kundenevents zu integrieren“ meint Michael Moore von ITMS, der betreuenden Marketingagentur. „Dabei wird allen Teilnehmern, Mitarbeitern und Gästen eine erlebnisreiche Zeit geboten“, und das zu anziehenden Sponsoringbeiträgen.

Weitere Informationen über die Vorzüge der Tour erhalten Sie bei:

ITMS Marketing GmbH  
Frankfurter Landstraße 15  
61231 Bad Nauheim  
Tel: 06032 345 9 - 0  
Fax: 06032 345 9 29



Hochspannende Begegnungen der EPD Tour live erleben